

КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА

Правила и условия за участие

„ДИР.БГ“ АД е учредител на ежегодната национална награда за чиста журналистика, която се присъжда на участници в конкурса „WEB REPORT. КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА“ в различните му категории.

I. Организатор и Условия на Конкурса

Чл. 1. Настоящите Правила и условия за участие в Конкурса „WEB REPORT. КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА“ (по-долу „Конкурс“) определят правилата и условията за участие в Конкурса и уреждат взаимоотношенията между организатора на Конкурса и участниците в Конкурса.

Чл. 2. Организатор на Конкурса е:

ДИР.БГ АД, ЕИК 130243596, седалище и адрес на управление: гр. София 1000, бул. “Княз Александър Дондуков” 19, Dir.bg.

Чл. 3. Настоящите Правила и условия за участие в Конкурса (Правила) се публикуват и са достъпни на интернет страницата на Dir.bg: <https://webreport.bg> и на страницата във фейсбук: <https://www.facebook.com/webreportdir.bg> и се прилагат по отношение на всички участници в Конкурса. Участник в Конкурса е всяко лице, отговарящо на условията на чл. 5, което е изпратило свой журналистически материал за участие в Конкурса и е допуснато до участие. С изпращането на журналистически материал участникът изразява изричното си съгласие с настоящите Правила и условия за участие в Конкурса, приема ги и се задължава да ги спазва.

Чл. 4. Организаторът има право едностранно да изменя и допълва Правилата и условията за участие в Конкурса, като при извършването на такава промяна Организаторът уведомява за измененията и допълненията чрез публикуването на изменените Правила и условия на сайта <https://webreport.bg> или страницата във фейсбук: <https://www.facebook.com/webreportdir.bg>, преди влизането им в сила.

II. Право на участие

Чл. 5. (1) В Конкурса имат право да участват пълнолетни физически лица. Непълнолетно лице, навършило 16 години, може да участва само ако - наред с останалите изисквания за участие - представи и декларация, подписана от законния му представител: упражняващия родителски права родител или попечител, в която той потвърждава, че:

1. дава съгласие за участие на непълнолетния в Конкурса;
2. потвърждава приемането на настоящите Правила и условия за участие в конкурса „WEB REPORT.

Конкурс за чиста журналистика"

3. дава съгласие свързаните с участника лични данни да бъдат обработени по начина и за целите, посочени в Политиката за защита на личните данни на участниците в Конкурс „WEB REPORT. Конкурс за чиста журналистика“. Условия за участие в конкурса „WEB REPORT. Конкурс за чиста журналистика“.

(2) Участници в Конкурса могат да бъдат професионални журналисти и редактори, ученици и студенти, както и автори без предходен опит.

Чл. 6. В Конкурса нямат право да участват лица, които работят по трудово правоотношение или са в други договорни отношения с Организатора или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Конкурса, както и техните семейства, както и свързани с Организатора лица.

Чл. 7. Всяко лице има право да участва в повече от една от категориите на Конкурса, като има право да изпраща и повече от един материал, но не повече от 3 (три), за всяка от категориите.

III. Условия за участие

Чл. 8. В Конкурса има право да участва всяко физическо лице, което отговаря на условията посочени в раздел II и което е предприело, изброените по-долу действия за регистрация в Конкурса. Механизъм за участие:

Стъпка 1

1. На интернет страницата на Dir.bg <https://webreport.bg> и на фейсбук страницата на Dir.bg има посочен е-мейл адрес: webreport@webreport.bg, до който всеки Участник трябва да изпрати журналистически материал - активен линк към публикуван текст в един от следните жанрове: Репортаж, Разследване, Интервю, Видеорепортаж, Фоторепортаж, Подкаст, Очерк-портрет, Коментар-анализ.

2. За всеки материал трябва да бъде посочена една от следните категории за участие: Общество, Икономика, Култура и изкуство, Технологии и иновации, Истински истории, Спорт (наричани по долу "категиорите").

Категориите съдържат елемент на условен характер, като по преценка на журито, категория на участие може да бъде променена за конкретния материал или той да отпадне от категорията.

Най-общо, категория "Общество" покрива Политика, Социални и Битови теми.

Категория "Икономика" - икономически и финансови анализи, новини, данни и коментари.

Категория "Култура и изкуство", теми по подразбиране.

"Технологии и иновации" - футуризм, предприемачество, технологични нововъведения, коментари или анализи за бъдещото развитие на човечеството и др.;

Категория "Истински истории" - разследваща журналистика, интервюта, разкази на очевидци и всички засегнати страни от първо лице, репортажи за историите на хора с по-задълбочен характер.

В категория "Спорт" са допустими следните журналистически публикации: Репортаж; Интервю; Фоторепортаж; Видеорепортаж; Подкаст; Очерк-портрет; Коментар-анализ.

3. Текстът трябва да отговаря на следните изисквания:

- да е публикуван в периода: 23.02.2021 - 13.05.2022
- да не е участвал в предишното издание на конкурса;
- да бъде написан на български език, правилно, според езиковите правила на българския език;
- да бъде оригинален авторски материал;
- да цитира коректно и достоверно информационни източници, факти, препратки, като указва кои са те;

На горните изисквания – доколкото са приложими - следва да отговарят и материалите в категориите Фоторепортаж, Видеорепортаж и Подкаст.

4. Материалите трябва да бъдат публикувани на страниците на уебсайт на доставчик на медийна услуга или в личен блог/влог, а не в социална мрежа или в личен профил на кандидата в социалните медии (Facebook, LinkedIn, You Tube, Vimeo, Twitter и др.).

5. Линковете трябва да водят към страницата на конкретната публикация (в която следва ясно да е отбелязано авторството на материала, както и датата на неговото публикуване), а не към списъци със статии.

6. Заявки се приемат само в електронен формат, на посочения имейл за връзка: webreport@webreport.bg

7. Регламент за оценяване на фотографските творби в конкурса:

- Оценяват се както отделни фотографии или галерии, така и фотографии, които са част от журналистически материал с текст.
- Фотографиите трябва да са създадени от автора, който участва, и към тях да няма предявени претенции за авторство от трети лица.
- При наличието на доказано чуждо авторство и съдебни претенции от трети лица, участникът

се съгласява да поеме отговорността и евентуалните санкции и ще бъде дисквалифициран от конкурса.

- Допускат се само обичайните дигитални обработки за яркост, кадриране, рязкост и леки цветови корекции. Не се допускат добавяне или изваждане на елементи от снимката, както и предварително режисирани кадри.
- При поискване участникът се съгласява да предостави за преценка на журито оригиналните заснети кадри.
- Организаторът на конкурса не допуска за участие фотоси, които нарушават етичните норми на журналистиката и законовите разпоредби в България.
- Общите условия в регламента на конкурса важат и за фотографските творби.

Регламент за оценяване на видеорепортажите в конкурса:

- Видеорепортажите трябва да са създадени от автора и към тях да няма предявени претенции за авторство от трети лица.
- При наличието на доказано чуждо авторство и съдебни претенции от трети лица, участникът се съгласява да поеме отговорността и евентуалните санкции и ще бъде дисквалифициран от конкурса.
- Видеорепортажите ще бъдат оценявани по съдържателна и информативна стойност, журналистическо майсторство, обществена значимост и обективност.
- При поискване участникът се съгласява да предостави за преценка на журито оригиналните заснети кадри.
- Организаторът на конкурса не допуска за участие видеорепортажи, които нарушават етичните норми на журналистиката и законовите разпоредби в България.
- Всички общи условия в регламента на конкурса важат и за видеорепортажите.

Регламент за оценяване на подкастите в конкурса:

- Подкастите трябва да са създадени от автора и към тях да няма предявени претенции за авторство от трети лица.
- При наличието на доказано чуждо авторство и съдебни претенции от трети лица, участникът се съгласява да поеме отговорността и евентуалните санкции и ще бъде дисквалифициран от конкурса.
- Подкастите ще бъдат оценявани по съдържателна и информативна стойност, журналистическо майсторство, обществена значимост и обективност.
- Организаторът на конкурса не допуска за участие подкасти, които нарушават етичните норми на журналистиката и законовите разпоредби в България.
- Всички общи условия в регламента на конкурса важат и за подкастите.

8. Участникът трябва да попълни вярно и точно данните си: собствено и фамилно име, имейл, телефон за връзка.

1. Материалът ще бъде прегледан от редактор на Dir.bg и всеки кандидатствал потребител ще бъде уведомен в 5 дневен срок от датата на подаване на материала по електронен път на посочения от него e-mail за връзка, дали е одобрен за по-нататъшно участие в Конкурса.
2. Одобрените журналистически материали ще бъдат публикувани в специалната категория на Конкурса "Участници" в сайта на Dir.bg <https://webreport.bg> .
3. Жури, определено от Организатора, номинира победителите във всяка една категория на Конкурса.
4. Правилата на Конкурса позволяват активно споделяне на линк към журналистически материал в социалните медии за популяризиране на журналистическия материал.

IV. Териториален обхват на Конкурса

Чл. 9. (1) „WEB REPORT. КОНКУРС ЗА ЧИСТА ЖУРНАЛИСТИКА“ е национален конкурс. Кампанията за провеждането му и самият Конкурс се организират и провеждат на интернет страницата и на фейсбук страницата на Dir.bg.

(2) Организаторът има право да популяризира и рекламира Конкурса във всички медии, включително и в Интернет. Популяризирането и рекламата на Конкурса се провеждат и определят изцяло по преценка на Организатора.

V. Срок на Конкурса

Чл. 10. Срокът за подаване на журналистически материали в Конкурса започва в 00.00 часа на 23.02.2022 г. и изтича в 00.00 часа на 14.05.2022 г.

VI. Награди. Номинации и получаване на награди и отличия в Конкурса

Чл. 11. (1) Националните награди за добра журналистика са учредени от Организатора и се връчват във всяка от категориите на Конкурса:

1. Парична премия за всяко първо място в Категория в размер на 1000 лв. (хиляда лева);
2. Специални награди за най-добрите публикации в жанровете фото репортаж, видео репортаж и подкаст в размер на 1000 лв. (хиляда лева);
3. Предметни награди, предоставени от партньори на Конкурса;
4. Грамота.

(2) Спечелилият участник в Конкурса може да получи единствено обявените награди.

(3) Решението за избор на участник, който печели награда в Конкурса, е окончателно и не подлежи на оспорване или преразглеждане. Участникът приема, че дори да бъде включен в Конкурса, Организаторът не е задължен да излъчи него или друго лице за победител в Конкурса.

Чл. 13. (1) Журито в Конкурса провежда избора за участници спечелили първо място в Категориите и парична премия по чл. 11, т. 1 от тези Правила в срок, който ще бъде обявен допълнително, като само определя и предоставя писмено критериите са журиране.

(2) Имената на спечелилите участници ще бъдат публикувани на сайта и фейсбук страницата на конкурса. Организаторът Dir.bg ще положи усилия да уведоми тези участници и по телефона или чрез електронна поща чрез свои служители.

(3) Наградите се връчват публично на дата, която ще бъде обявена допълнително. На публичното събитие журито връчва и наградата „Млад автор“.

Чл. 14. (1) Право да получи награда и грамота има Участник, който е избран от журито и присъства на събитието по награждаването. Служител на Dir.bg има право да поиска от участника да удостовери самоличността си с представяне на лична карта.

(2) Организаторът имат право, при несъответствие на данните на номиниран участник и/или при попълнени неверни данни за контакт, да предостави наградата на друг номиниран участник. В тази връзка, при номинациите на журито ще бъдат номинирани и резервни печеливши участници (за всяка категория). При невъзможност за установяване на контакт с някой от първите участници и/или при попълнени некоректно или неверни данни, наградата се предоставя на следващия номиниран участник по реда на номинациите.

Чл. 15. (1) Организаторът има право да прави публични заявления и обяснения, каквито намери за добре, относно Конкурса, правилата на Конкурса и спечелилия участник.

(2) С изпращането на журналистически материал участникът се съгласява в случай, че спечели награда, да присъства лично на събитие по награждаването в София, както и да бъде фотографиран, филмиран, записван включително по време на церемонията и събитието по награждаването, излъчван и показван публично, както и обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, включително на сайта www.dir.bg, сайта <https://webreport.bg> и фейсбук страницата на конкурса, и в други медии като спечелил награда в Конкурса, без каквото и да било заплащане от страна на Организатора на Конкурса.

VII. Задължения и отговорност на участниците, свързани с журналистическите материали. Отстъпване на права.

Чл. 16. (1) Участникът се задължава, декларира и гарантира, по отношение на журналистическият материал, че:

1. е автор на журналистическия материал и включените в него обекти на закрила по смисъла на Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), което включва без изброяването да е изчерпателно: литературни произведения, фотографии, аудио-визуални произведения и др.
2. журналистическият материал е създаден в съответствие с разпоредбите на приложимото законодателство и добрите нрави;
3. не съдържа унижение на човешкото достойнство, не засяга по какъвто и да е начин личната неприкосновеност, неприкосновеността на личния или семейния живот на лице, ненакърняване на правата и доброто име на друго;
4. не е с порнографско съдържание;
5. не съдържа обида на религиозна основа и не съдържа религиозна агитация;
6. не нарушава права и законни интереси на друго лице;
7. не подбужда към ненавист въз основа на расов, полов, религиозен или национален признак и не съдържа каквато и да е форма на дискриминация;
8. не застрашава физическото, умственото или моралното развитие на малолетни и непълнолетни;
9. използването на журналистическия материал по смисъла на настоящите Правила не нарушава действащото законодателство, правилата на морала или добрите нрави;
10. журналистическият материал не съдържа рекламни материали или съобщения.

(2) Участникът отстъпва на Организатора правото да използват журналистическия материал многократно по всички начини, предвидени в ЗАПСП, за максимално допустимия срок, определен в ЗАПСП и за територията на цял свят.

(3) Използването по смисъла на ал. 2 включва, без изброяването да е изчерпателно: записване, възпроизвеждане, разпространение, предлагането по безжичен път или по кабел на достъп на неограничен брой лица до произведението или до част от него по начин, позволяващ този достъп да бъде осъществен от място и по време, индивидуално избрани от всеки от тях, публично показване, преработка или използване по какъвто и да е друг начин аналогово и цифрово разпространение, разпространение чрез мобилни мрежи за пренос на съдържание, чрез интернет и други платформи за разпространение и чрез всякакви други технически средства или форми на разпространение на цифрово съдържание, съществуващи в момента или създадени или възникнали впоследствие, съхранение в архива и базата данни на сайта www.dir.bg, както и на сайта и фейсбук страницата конкурса, както и да преотстъпва правата за използване по настоящата алинея на трети лица.

(4) За използването на журналистическия материал и включените в него произведения по какъвто и да е начин по смисъла на този член на участника не се дължи заплащане на възнаграждение.

(5) В случай на нарушение на този член участникът поема за своя сметка цялата отговорност и заплаща наложените от компетентен орган глоби, имуществени санкции и обезщетения на засегнатите лица, както и всички вреди и разноски, настъпили за Организатора.

(6) Организаторът не е задължен да публикува в интернет или използва по какъвто и да е начин журналистическите материали и имат право да премахне от сайта си и фейсбук профилите си материалите по своя преценка.

Чл. 17. (1) При участието си в Конкурса участниците се задължават да действат добросъвестно, да не извършва злонамерени действия и да не нарушава права и интересите на други участници в Конкурса, Организатора или трети лица.

(2) „Злонамерени действия“ по смисъла на настоящите Правила са действия или бездействия, водещи до неправомерна промяна на резултатите от Конкурса и/или на съдържанието на сайтовете или фейсбук профилите на Организатора. Злонамерени действия могат да бъдат, без изброяването да е изчерпателно, промяна на съдържанието, манипулиране на резултат, неправомерно добиване на информация, разрушаване на защита или злонамерено използване на слабости и недостатъци на системата (HACK), повреждане или разрушаване на системи или информационни масиви, функции и характеристики на софтуера на сайта (CRACK), предизвикване инсталация на вируси или системи за отдалечен контрол, заобикаляне, повреждане или друго смущаване на нормалната работа на технически или софтуерни приложения и всякакви други действия смущаващи нормалното функциониране на сайтовете и възможността на останалите потребители да ги ползват, както и извършване на каквито и да е било действия, които могат да се квалифицират като нарушение по българското законодателство.

Чл. 18. (1) В случай на нарушение на която и да е разпоредба на настоящите Правила и условия за участие в Конкурса, Организаторът има право да прекрати участието на участник в Конкурса и/или да го лишат от правото да получи награда.

(2) Алинея първа на този член се прилага и при съмнение за недобросъвестни и/или злонамерени действия.

Чл. 19. Участникът се задължава да не уврежда доброто име на Организатора.

Чл. 20. Участникът няма право да възпрепятства или спира по какъвто и да е начин провеждането на Конкурса, неговото популяризиране и рекламиране.

Чл. 21. (1) Участниците имат право да искат от Организатора информация за Конкурса и условията за провеждането му.

(2) Участниците имат право да уведомяват Организатора за констатирани от тях проблеми, свързани с ползването на сайтовете им (вкл. констатирани грешки, технически затруднения, нарушени права и др.) и други технически затруднения при участието им в Конкурса.

VIII. Отговорност на Организатора

Чл. 22. (1) С предаване на наградата на лицето, чиито лични данни съответстват на личните данни на изтеглен номиниран Участник, Организаторът е изпълнил задължението си по тези Правила и се освобождава по-нататъшни претенции на трети лица или отговорност.

(2) Участниците се съгласяват, че изборът на спечелили участници се основава на преценката на

журито в Конкурса и тази преценка не може да бъде оспорвана от участника или преразглеждана по искане на участника.

(3) Участникът се съгласява, че Организаторът получава информация за авторството на журналистическия материал от участника и не извършат допълнителни проверки в тази връзка.

Чл. 23. (1) Организаторът не носи отговорност за:

1. невъзможност за достъп до Интернет сайтовете им или нарушено функциониране на сайтовете или фейсбук страниците им, включително и по технически причини, в резултат на тестове от страна на Организатор на техническите ресурси и софтуера, връзки, мрежи и други, както и всяка друга проверка или работа по сайта, насочена към подобряване или преработка на сайта и/или неговото съдържание;

2. функционирането на интернет мрежата и нейната свързаност с крайните устройства на потребителите и участниците;

3. евентуално наличие на „вируси“ или други вредоносни последици от използването на сайтовете и фейсбук страниците им;

4. недобросъвестни и/или злонамерени действия на потребител, участник или трето лице;

5. други обстоятелства, намиращи се извън контрола на Организатора. Извън контрола на Организатора е всяко действие или бездействие на потребител или трето лице, неналичност или неправилно функциониране на интернет свързаност или каквато и да е друга причина, водеща до влошено качество или невъзможност сайтовете да се ползват необезпокоявано включително, но не само, поради неправилно боравене с техника и оборудване от страна на потребител или трето лице, неизпълнение на задължение на трето лице или на потребител във връзка с ползването на сайта, форсмажорно обстоятелство и др. п.

(2) Организаторът не носи отговорност спрямо участниците и потребителите на сайтовете

си за претърпени вреди и пропуснати ползи, настъпили вследствие прекратяване, спиране, ограничаване на достъпа или изменение на сайта или ресурсите или услугите на сайта, или вследствие изтриване, изменение, загубване на материали или информация, достъпни чрез сайтовете.

IX. Прекратяване на Конкурса

Чл. 24. (1) Организаторът има право по своя преценка да прекрати Конкурса по всяко време, включително, без изброяването да е изчерпателно и в случай на недобросъвестни и/или злонамерени действия, нарушаване на настоящите Правила или в случай на настъпване на непреодолима сила (форсмажорни обстоятелства).

(2) Прекратяването на Конкурса се обявява на интернет сайтовете и/или фейсбук страницата на Dig.bg. В тези случаи на Участниците не се дължи каквото и да е обезщетение.

X. Спорове

Чл. 25. Всеки потенциален спор между Организатора на Конкурса и Участниците в същата се решава чрез преговори. При невъзможност за постигане на извънсъдебно решение, спорът ще се решава от компетентните съдилища в гр. София. Настоящата разпоредба има силата на изрично споразумение по смисъла на чл. 117, ал. 2 от ГПК.

XI. Използване на лични данни

Чл. 26. (1) С участието си в настоящия Конкурс Участниците декларират и се съгласяват, че предоставят верни и точни лични данни, предоставя личните си данни доброволно, като необходимо условие за участие в Конкурса и за ползването на правата, които могат да придобият с участието си в Конкурса, като предоставят изричното си съгласие Организаторът да обработва предоставените от тях лични данни за целите на участието на участниците в Конкурса и изпълнението на настоящите Правила, включително да ги предоставя на трети лица, както и се съгласяват, че техните имена, снимка или други лични данни могат да бъдат публикувани и разгласени публично на трети лица за целите на Конкурса и неговото популяризиране и реклама, за популяризиране на спечелилия Конкурс участник, за популяризиране и реклама на Организатора и неговата дейност, да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали и публикувани в Интернет от Организатора и/или посочено от последния трето лице, като Организаторът не дължи заплащане за това, включително, но не само, в случай на получаване на награда.

(2) Личните данни, събрани по настоящия Конкурс, се предоставят от Участниците доброволно като последните имат право на достъп до тях и коригиране на така събраните данни.

(3) Личните данни на участниците ще бъдат ползвани само и единствено във връзка с конкретната кампания и нейното споменаване.

(4) Организаторът имат право да разкрива лични данни на участника на държавни органи и длъжностни лица във връзка с изпълнение на законовите си задължения, както и в други случаи, предвидени в закона или за изпълнение на настоящите Правила.

(5) Организаторът има право да предоставя лични данни на участника на своите служители и подизпълнители във връзка с Конкурса и дейността си поадминистрацията на сайтовете си и/или изпълнението на настоящите Правила.

(6) По всички останали въпроси се прилага Политиката за защита на личните данни на участниците в Конкурс „WEB REPORT. Конкурс за чиста журналистика“.

XII. Общи правила

Чл. 27. В случай, че някоя от клаузите по настоящите Правила се окаже недействителна, това няма да влече недействителност на настоящите Правила. Недействителната клауза ще бъде заместена от повелителните норми на закона или установената практика.

Чл. 28. За всички неуредени от настоящия договор въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

Лице за контакт от страна на Организатора:

Име: Даниела Григорова-Манчева, Мениджър проект

Телефон: +359029694515

e-mail: webreport@webreport.bg

Страница на проекта в интернет: <https://webreport.bg>

Фейсбук страница: <https://www.facebook.com/webreportdir.bg>